



Communiqué 13/10/07

Cinq entrepreneurs reçoivent le Prix Cartier Women's Initiative Awards 2007

Lancé en 2006 par Cartier et le *Women's Forum* en partenariat avec le consultant McKinsey et l'INSEAD, le Cartier Women's Initiative Awards est un prix annuel pour les créatrices d'entreprises innovantes.

Cinq femmes entrepreneurs ont reçu hier le prix pour la première fois. Après un concours en deux tours, elles ont été sélectionnées parmi quinze finalistes pour la créativité, la viabilité et l'impact social de leurs projets. **La récompense comprend un an de coaching sur mesure, un soutien financier de 20 000 US\$ (14 500 €) ainsi qu'un abonnement à la newsletter entrepreneuriale de l'INSEAD.**

La remise des prix s'est tenue au Women's Forum for the Economy and Society à Deauville, France.

Lauréates 2007

» Lauréate pour l'Afrique

Lucie Avoaka, projet Centre médical Santa Maria (Côte d'Ivoire), service de soins de proximité pour la population défavorisée d'Abobo.

Pour l'approche pragmatique du centre et son ambition d'inclure les patients défavorisés tout en créant une entreprise profitable.

» Lauréates pour l'Asie

Nandini Pandhi et Yasmina McCarty, projet Green Mango (Inde), marché sur téléphone portable et sur internet pour les entrepreneurs et leurs clients dans les pays en voie de développement.

Pour le concept innovant de « Green Mango », son impact en termes de "networking social" et son potentiel de croissance.

» Lauréate pour l'Europe

Bettina Götzenberger, projet LOMASLEGAL (Espagne), services juridiques "low-cost" disponibles via des magasins de centre ville, le téléphone et l'internet.

Pour avoir appliqué avec succès le concept commercial du « low-cost » à une mission sociale importante.

» Lauréate pour l'Amérique latine

Antonia Sanin, projet The Globe (Colombie), garderie pour enfants de 3-6 ans offrant une gamme de produits et services éducatifs, développée à partir des connaissances acquises par la garderie (ateliers, manuels, blog...).

Pour la mission éducative du "Globe" et la créativité des produits multimédia dérivés.

» Lauréate pour l'Amérique du Nord

Angel Chang, projet Angel Chang LLC (États-Unis), collection de prêt-à-porter « utile » au design fonctionnel : matières anti-tâches, anti-froissement et non-odorantes, sérigraphie à couleurs changeantes, illusion optique 3D, fibre optique etc.

Pour l'approche futuriste de la ligne, sa compréhension des besoins nouveaux des femmes.

Pour sa deuxième édition, les Cartier Women's Initiative Awards seront ouverts aux candidatures à partir du 1^{er} novembre 2007. Pour en savoir plus sur la procédure de candidature, les lauréates et les finalistes 2007 ainsi que les jurys, rendez-vous sur www.cartierwomensinitiative.com



Les Partenaires

Le Women's Forum for the Economy and Society

Créé par Aude Zieseniss de Thuin en 2005, le *Women's Forum for the Economy and Society* est un espace de dialogue indépendant et apolitique. Rendez-vous international de référence, il a pour objectif de promouvoir la vision des femmes sur les enjeux majeurs de notre époque.
www.womens-forum.com

Cartier

Cartier occupe une place unique dans l'univers du luxe, créant et réalisant des collections exclusives de bijoux, montres, maroquinerie, parfums, stylos, lunettes et foulards, distribués dans près de 250 boutiques.
www.cartier.com

McKinsey & Company

McKinsey est une société de conseil en management qui aide ses clients, depuis plus de 75 ans, à obtenir des résultats visibles, conséquents et durables sur leurs performances. Ses clients comprennent plus de la moitié des 200 premières entreprises du monde.
www.mckinsey.com

INSEAD

L'Institut Européen d'Administration des Affaires est une école de management qui réunit des individus, des cultures et des idées du monde entier afin de changer les vies et transformer les organisations. La perspective internationale unique et la diversité culturelle de l'INSEAD sont reflétées dans tous les aspects de sa recherche et de son enseignement.
www.insead.edu

Contacts Presse Cartier

Freja Day, Cartier Women's Initiative Awards

Tel : +33 1 58 18 10 28

Port : +33 6 61 56 03 44

E-mail : freja.day@cartier.com

Katharina Baignères, Cartier presse internationale

Tel : +33 1 58 18 10 47

Port : +33 6 07 94 44 77

E-mail : katharina.baigneres@cartier.com

Patricia Schiffbauer, Cartier presse France

Tel : +33 1 58 18 10 18

Port : +33 6 08 04 35 95

E-mail : patricia.schiffbauer@cartier.com